tables rondes professionnelles

Intervenants : Nüagency
Artichaut Records & Guests

10h – 12h : « Strategy Demolition Party » par Nüagency pour casser les clichés sur la stratégie de communication et remettre en cause les pratiques des groupes
14h – 16h : Speed Meeting / Sur réservation uniquement à flow@mairie-lille.fr
16h : « Comment se démarquer en 2021 » avec Artichaut Productions
18h : « Grunt Talk » avec Jean Morel, Eesah & Bekar autour de l'impact du streaming sur la création rap

Le Flow et Artichaut Productions s'associent pour construire une journée de rencontres et de discussions, destinées aux artistes des musiques urbaines, autour de la communication et des stratégies digitales à élaborer quand on souhaite lancer et/ou mettre en avant son projet musical.
« Faire le buzz » / « Faire des vues » … La stratégie digitale serait devenue vitale pour faire vivre un projet, et des artistes pensent à la construction de leur carrière derrière leur écran avant de penser la scène et le rapport au public.
Partant de ce constat, le Flow et Artichaut Productions invitent de nombreux artistes et professionnels pour remettre en perspective, déconstruire les clichés, et conseiller les artistes de musiques urbaines de la région !
Si la journée sera orientée vers les musiques urbaines, tout musicien sera évidemment le bienvenue pour échanger !

Date(s) pour cet événement
Le 20 novembre 2021 de 10h00 à 20h00

Informations pratiques

032062145952

flow@mairie-lille.fr

Contactez-nous